

EASYHire

Case Karsten



Case Karsten: Assessments para R&S com foco em conhecimento técnico e retenção.

Sobre

Karsten

Segmento	Têxtil
N.º de Colaboradores	+2.000
Website	www.karstensa.com.br
Ano de Fundação	1882

Fundada em 1882 em Blumenau (SC), a Karsten é uma das empresas têxteis mais tradicionais do Brasil, especializada na produção de artigos de cama, mesa, banho e tecidos para decoração.

Com presença em mais de 20 países e produtos disponíveis em mais de 7 mil pontos de venda no Brasil, a companhia emprega cerca de 2.800 colaboradores e é reconhecida por sua qualidade, inovação e sustentabilidade. Além disso, possui as marcas Karsten, Karsten Decor e Trussardi em seu portfólio.



Adilson Kraeft
Diretor de Operações

“Trabalhar com a EasyHire foi muito bom. Destaco a qualidade dos relatórios entregues, materiais ricos e altamente úteis para apoiar a tomada de decisão.”

Os Desafios

A Karsten enfrentava o desafio de validar, com maior precisão e segurança, a adequação de candidatos finalistas para posições estratégicas e técnicas em sua operação industrial. A empresa buscava uma avaliação mais aprofundada que permitisse decisões de contratação mais assertivas, especialmente em um cenário de dificuldade para encontrar e reter talentos.

O objetivo era obter uma análise detalhada do perfil dos candidatos, incluindo aspectos técnicos, comportamentais e de aderência cultural, além de recomendações claras sobre pontos de desenvolvimento. A intenção era que os profissionais contratados iniciassem suas funções com um plano de desenvolvimento individual (PDI) estruturado, facilitando o onboarding e aumentando as chances de sucesso e retenção.

Para atender a essa necessidade, a Karsten buscou o apoio da EasyHire para realizar assessments nos profissionais finalistas de três posições: Supervisor de Fiação, Gerente de Logística e Gerente de Global Sourcing. Cada uma dessas funções exigia competências técnicas específicas e um alinhamento comportamental com a cultura da empresa, tornando o processo de avaliação mais complexo e estratégico.

Sobre o Case

O assessment da EasyHire baseou-se na metodologia HPI (High Potential Index), modelo autoral da The Foursales Company que mensura o potencial de um profissional por meio de dois indicadores fundamentais: o GPI (General Potential Index), que avalia a capacidade média de adaptação e desempenho de um profissional em diferentes cargos e empresas; e o SPI (Specific Potential Index), que analisa a adequação do profissional a um cargo e empresa específicos, no caso as vagas da Karsten, através do entendimento de Encaixe Funcional, Encaixe Cultural e Encaixe Situacional. Nas avaliações foram utilizadas conjuntamente 8 ferramentas: teste de inteligência lógica, teste de inteligência prática, teste de inteligência emocional, teste de fatores DISC, teste de fatores motivacionais, aplicação de case em vídeo, análise de resultados e entrevistas 100% estruturadas com consultores especializados.

A partir dessa metodologia, foram realizadas análises aprofundadas com os finalistas de três posições: Supervisor de Fiação (um profissional avaliado), Gerente de Logística (dois) e Gerente de Global Sourcing (um). Em cada caso, os assessments permitiram avaliar com profundidade o nível de aderência dos profissionais às exigências da posição, fornecendo recomendações claras sobre a viabilidade de contratação e indicando, sempre que pertinente, os pontos de atenção e desenvolvimento.

Esses aspectos foram integrados aos planos de desenvolvimento individual (PDIs) entregues ao final de cada avaliação, entregando à empresa como resultado final, não apenas a indicação de contratação, mas também orientações práticas para facilitar o onboarding e acelerar a adaptação dos profissionais às novas funções.

"Nossa maior satisfação foi contribuir com a Karsten em posições altamente técnicas e estratégicas, oferecendo uma análise clara e estruturada para embasar decisões críticas. A profundidade da avaliação comportamental e a entrega de PDIs personalizados ajudaram a preparar os profissionais desde o início, criando uma trilha de avanço para esses profissionais, uma vez que iniciasse na empresa.

Além disso, a tomada de referências com ex-gestores e subordinados foi um dos pontos mais valorizados, pois trouxe uma camada adicional de validação que fortaleceu ainda mais a confiança nas recomendações."



Amanda Silva
Consultora Especialista

Conclusão

Insight

A aplicação da metodologia HPI permitiu uma avaliação abrangente dos candidatos, indo além das competências técnicas e explorando aspectos comportamentais, motivacionais e de aderência cultural com a empresa.

A entrega de PDIs personalizados para cada candidato forneceu à Karsten um plano claro de desenvolvimento, facilitando o onboarding e aumentando as chances de sucesso e retenção dos profissionais.

A profundidade das referências coletadas, incluindo feedbacks de ex-gestores e subordinados, proporcionou uma validação adicional das percepções obtidas durante os assessments, aumentando a confiança nas recomendações fornecidas pela EasyHire.

Diferencial

O diferencial da EasyHire neste projeto foi a capacidade de oferecer uma avaliação profunda e personalizada dos candidatos, utilizando uma metodologia estruturada que combina diversas ferramentas de análise.

A entrega de PDIs detalhados e a coleta de referências abrangentes permitiram à Karsten tomar decisões de contratação mais seguras, e alinhadas às necessidades específicas de cada posição.

Além disso, a EasyHire demonstrou flexibilidade e adaptabilidade ao conduzir assessments para diferentes níveis hierárquicos e áreas de atuação, sempre mantendo a qualidade e a profundidade das análises.

