

EASYHire

Case Condor Atacadista

Condor Atacadista: contratação estratégica de gerente para estruturar nova operação logística.

Sobre



Segmento	Atacado
N.º de Colaboradores	+250
Website	www.condorbrasil.com.br
Ano de Fundação	1983

A Condor Atacadista, fundada em 1983 e parte do Grupo Attos, é a maior distribuidora de materiais de construção do Centro-Oeste e uma das maiores do Brasil.

Com sede em Brasília (DF), atende lojistas e construtoras em nove estados, contando com um portfólio de mais de 15 mil itens, 24 mil m² de armazém e uma carteira ativa de 50 mil clientes. A empresa se destaca pela forte estrutura logística e ampla presença nacional no atacado de materiais de construção.



Livia Nunes
Vice-Presidente

“O consultor fez um excelente trabalho, demonstrando escuta ativa às nossas demandas e grande responsabilidade. Sua abordagem foi crucial na seleção dos candidatos que se encaixavam muito com as nossas expectativas.

O trabalho foi entregue de forma rápida e com minucioso detalhamento dos perfis. Poucos headhunters no mercado possuem a mesma competência e dedicação.”

Os Desafios

A Condor Atacadista enfrentava um momento decisivo em sua trajetória de crescimento. Após anos de expansão, tornou-se evidente a necessidade de fortalecer sua estrutura logística, especialmente diante da inauguração de um novo centro de distribuição com 20 mil metros quadrados. Com a complexidade operacional ampliada, a empresa optou por implementar o sistema WMS (Warehouse Management System) como parte da estratégia de modernização. No entanto, esse processo foi conduzido de forma acelerada, o que deixou lacunas importantes nos fluxos operacionais e exigiu ajustes posteriores para garantir a eficácia da nova estrutura.

O primeiro impacto foi sentido na gestão diária: a implementação apressada não permitiu a consolidação dos processos e gerou desafios significativos. Paralelamente, o gestor que conduzia a área não possuía experiência prévia com WMS, nem com operações em escala semelhante. Isso dificultava tanto o refinamento técnico das rotinas quanto o desenvolvimento da equipe, composta por mais de 230 colaboradores divididos entre Brasília e Araguaína (TO). Além disso, a natureza familiar da empresa trazia um componente adicional: a necessidade de encontrar um líder com perfil diplomático e habilidade para conduzir mudanças sem rupturas culturais, em um ambiente com forte vínculo interpessoal e pouca renovação.

Com a necessidade de encontrar um profissional experiente, com disponibilidade para mudança e adaptabilidade à cultura local, a empresa decidiu contar com a expertise da EasyHire para conduzir a busca por um novo Gerente de Logística, capaz de consolidar a operação e liderar a estruturação definitiva do novo centro de distribuição.

Sobre o Case

A EasyHire assumiu o desafio com uma abordagem que equilibrava critérios técnicos rigorosos e avaliação comportamental refinada. O escopo da vaga envolvia a consolidação da implementação do WMS, gestão de estoque, roteirização e transporte, além da liderança de uma equipe robusta com atuação em dois centros de distribuição. Para garantir a aderência dos candidatos ao escopo da função, a triagem inicial foi construída com base em pré-requisitos claros: experiência prévia com operações superiores a 20 mil m², gestão de 25 mil posições de paletes, 12 mil SKUs, e fluxo médio de 60 caminhões diários.

A etapa seguinte consistiu em entrevistas técnicas e análise de cases práticos, seguidas por avaliações comportamentais. Foi realizada uma etapa presencial em Brasília, permitindo que os finalistas conhecessem a operação in loco e fossem avaliados diretamente pela alta liderança da Condor Atacadista. A empresa custeou o deslocamento dos candidatos, reforçando o comprometimento com a escolha do profissional ideal. A avaliação comportamental foi complementada por entrevistas de tomada de referências — inclusive com subordinados dos candidatos — para validar estilo de liderança, gestão de conflitos e capacidade de engajamento da equipe.

A contratação final ocorreu com um profissional que, além da bagagem técnica adequada, demonstrou forte conexão com os valores da empresa e com o estilo de gestão necessário para aquele momento de transição. O resultado do projeto foi recebido com entusiasmo pela vice-presidência, e o sucesso da contratação levou a Condor Atacadista a manter a EasyHire como parceira para outras posições estratégicas nas outras áreas da empresa.

"Para atender com assertividade a demanda do cliente, nós estruturamos uma triagem ativa baseada em pré-requisitos técnicos rigorosos, como experiência em WMS, escala de centros de distribuição, variedade de SKUs e volume operacional. Paralelamente, percebemos que o sucesso da entrega dependia de uma leitura sensível do contexto: mobilidade, adaptação ao modelo familiar e uma liderança com perfil diplomático eram fundamentais para garantir a integração cultural. Essa combinação entre critérios objetivos e análise comportamental aprofundada foi decisiva para encontrar o profissional ideal para um projeto tão estratégico."



Liuz Medeiros
Business Unit Manager & Partner

Conclusão

Insight

O sucesso do projeto foi viabilizado pela combinação entre definição objetiva de critérios técnicos e abordagem consultiva em cada etapa do processo.

A antecipação de variáveis críticas, como modelo de contratação e mobilidade, reduziu riscos de desalinhamento e proporcionou maior assertividade na apresentação de candidatos.

A presença física no cliente durante a etapa final também foi decisiva, permitindo avaliação mais precisa do fit cultural. A apuração comportamental por meio de referências, incluindo subordinados e gestores, reforçou a confiança na escolha e contribuiu para uma decisão segura e validada.

A atuação da EasyHire não apenas atendeu aos requisitos técnicos, mas também traduziu com precisão o contexto organizacional e seus desafios subjetivos.

Diferencial

A EasyHire demonstrou domínio técnico e sensibilidade estratégica ao conduzir o processo seletivo da Condor Atacadista.

Desde a triagem ativa baseada em pré-requisitos mínimos, passando pela qualificação comportamental e condução das etapas presenciais, a consultoria garantiu um processo estruturado e altamente personalizado. O principal diferencial foi a capacidade de traduzir a cultura da empresa e as nuances da posição em critérios objetivos de avaliação, assegurando um funil de candidatos com fit real ao desafio.

A entrega foi reconhecida pelo cliente como um marco no processo de profissionalização da área de logística e consolidou a parceria da EasyHire como recrutadora estratégica para posições-chave em diferentes áreas do negócio.

